



Владимир Лемех, г. Минск

<http://antieconomy.com>

lemekh@gmail.com

GSM +375 29 678-42-52

**ЭКОНОМИКА** стоит на стороне продавца и его влиятельных кредиторов. Перепродажа кредитов позволяет получить выручку, часть которой становится налогами и неконтролируемыми затратами. Компромисс между кредитором, заемщиком и бюджетом делает экономику неизбежной, а бюрократию – всемогущей. Экономика искусственно обобществляет и нормирует связи в качестве затруднения и стимула. Чем больше экономики, тем значительнее проблема раздела между внутренним и внешним, оперативным и перспективным, центром и периферией, работником и работодателем, продавцом и покупателем, официальным и неофициальным. Фатальная зависимость от выручки приводит к массовым искажениям и росту энтропии, так как стандартный финансовый учет и экономические показатели игнорируют качество и не дают полной картины состояния бизнеса. Ориентация на производство и истребление ресурсов приводит к экономическому паразитизму, который проявляет себя в нижеследующих рисках:



- объединение инвестиционных и кредитных денег      **дефицит инвестиций**
- спекуляции долговыми обязательствами      **абстрагирование от прошлого и будущего**
- производство и распределение выручки      **бюрократизация связей**
- управление занятостью      **игнорирование интеллекта**

Ничто не может исправить экономику.

**АНТИЭКОНОМИКА** дает понять, что экономика частный случай и фрагмент жизни, подобно тому, как количество - фрагмент качества, а секс – фрагмент любви. Стратегическая альтернатива, привносимая антиэкономикой, исключает производство выручки и налогов. Высокая функциональность антиэкономики достигается за счёт замены традиционной кредитно-распределительной системы: «центральный банк (вкладчик) ⇔ коммерческий банк (кредитор) ⇔ предприятие (заёмщик и налогоплательщик) ⇔ случайный покупатель (должник)» на систему более чувствительную к инвестициям и долгосрочным инициативам потребителей продукции и услуг. По словам немецкого философа, эссеиста и критика Герта Бергфлета антиэкономике не следует пытаться преодолеть экономику идеалистически, а идти за ней по пятам так близко, насколько позволяют основополагающие от неё отличия. Антиэкономика ведёт к созданию деловых и web-альянсов, благодаря которым потребители (нуждающаяся сторона) из конца торговой цепи переходят в начало, устраняя на своем пути риски случайной неплатежеспособности, дефицита инвестиций и бюрократизации внутренних связей. Экономика (функциональное) + антиэкономика (эффективное) – есть формула усложнения и оптимизация хозяйственных связей, эффект обмена, который нельзя получить за счет компетентности наемных менеджеров или более удачного распределения выручки. Антиэкономика, подобно антивирусу, возвращает искусственное к натуральному, формальное – к реальному, временное – к постоянному, функциональное – к расточительству и богатству.

